

Sistema de gestión para editoriales

Desarrollado por La Cebra y la Cooperativa 6 de enero.

Qué es

Son dos sistemas independientes, pensados para complementarse:

- **Sistema de gestión editorial:** para que cada editorial lleve su propia operación completa y de forma autónoma — catálogo, ventas, facturación, autores, difusión, prensa, tienda propia, ferias.
- **Sistema de distribución:** para llevar el circuito de distribución hacia librerías — stock por depósito, consignación, remitos, liquidación a las editoriales que representa.

Se pueden usar por separado, o interconectados. Esto último tiene sentido cuando el distribuidor es la misma editorial, o cuando varias editoriales arman un proyecto de distribución conjunto (como la Cooperativa 6 de enero). En ese caso, cada sistema mantiene su función acotada:

- El **sistema de distribución** cubre el vínculo integral **distribuidor ↔ librería y distribuidor ↔ editorial**.
- El **sistema de gestión editorial** le da a cada editorial control y gestión autónoma de lo propio de su labor editorial — catálogo completo integrado a tienda web, gestión comercial (stocks, consignaciones, históricos de ventas, resultados, costos de producción, gastos diversos, etc.), módulo de difusión, gestión de prensa, gestión independiente de ferias, módulo de derechos de autor, un usuario propio para cada autor, etc.

Lo que sigue detalla primero el sistema de gestión editorial, y después el sistema de distribución.

Sistema de gestión editorial

El sistema se compone de dos vistas complementarias: un **panel de gestión**, de uso interno, donde el equipo de la editorial administra su operación completa; y una **tienda pública**, la cara visible hacia lectores, libreros y prensa. Lo que se carga en el panel —catálogo, precios, contenidos— se refleja de inmediato en la tienda, sin necesidad de duplicar la carga en dos lugares distintos.

GESTIÓN INTERNA

- **Catálogo y stock:** ficha de cada título (ISBN, precio en ARS/USD, colección, autor, formato papel/ebook), con portada y galería de fotos adicionales. Depósitos propios configurables (editorial, web, ferias, canales de venta externos como Mercado Libre) con traspasos de stock entre ellos y trazabilidad completa de movimientos. Cada tirada/reimpresión se carga una sola vez (módulo Tirada: número, fecha, cantidad, costo) y de ahí salen solos el ingreso

de stock y el costo de impresión. También permite adjuntar materiales complementarios de cada título y notas de prensa recibidas.

- **Gestión de pedidos web:** seguimiento por estado (pendiente, en proceso, completado), facturación automática al confirmarse el pago, generación de la planilla de despacho para Andreani.
- **Facturación electrónica ARCA/AFIP:** facturas C, notas de crédito, todo con CAE real, sin pasar por otro sistema.
- **Caja y cobros:** una caja por cada medio de pago (efectivo, cuentas bancarias con nombre propio, Mercado Pago, posnet), movimientos automáticos por venta y ajustes manuales, saldo al día.
- **Distribuidores propios:** gestión de los distribuidores con los que trabaja la editorial, remitos, informes de stock en depósito de terceros. El sistema está preparado para facturar en distintas monedas; también, para trabajar con librerías.
- **Autores:** contratos, regalías, adelantos, y un dashboard propio para que cada autor vea los datos de su libro —venta, consignación en distribuidoras y regalías, actualizado al momento— sin tocar el resto del sistema. Si el sistema de gestión editorial está conectado al de la distribuidora, también puede ver dónde se encuentra distribuido el libro.
- **Ferias:** control de stock y ventas en stands de manera independiente del canal habitual, con registro de los gastos propios de cada feria (viáticos, stand, traslado) para calcular el margen real de esa participación puntual.
- **Costos y subsidios:** carga de gastos por título y gastos corrientes de la editorial, posibilidad de cargar subsidios recibidos y asociarlos a un título o al resultado general, control de rentabilidad.
- **Clientes:** base de compradores, con portal propio donde cada uno accede a los ebooks que compró para volver a descargarlos.
- **Newsletter:** integración con Brevo para armar y enviar mailings a la base de contactos.
- **Contactos de prensa:** base propia de periodistas, medios y académicos, separada de la lista de newsletter. Envío de mail individual, y registro de qué ejemplares de difusión se le entregaron a cada contacto y de qué título.

DIFUSIÓN PÚBLICA

- **Tienda online propia:** catálogo público, ficha de cada libro, carrito y checkout (Mercado Pago, PayPal, transferencia bancaria), envío con Andreani a domicilio o a sucursal — con el dominio propio de cada editorial. Busca cubrir lo que la librería no suele cubrir (fondo agotado en mesas, envío a localidades sin librería especializada, venta internacional), no reemplazarla.
- **Sección de contenidos ("Lecturas"):** blog editorial para reseñas, adelantos, entrevistas — con nombre personalizable por editorial.
- **Meta Feed:** catálogo conectado a Facebook/Instagram Shopping.

- **Mercado Libre:** publicación de títulos con un clic desde la ficha del libro (título, autor, descripción, medidas, fotos), con stock propio reservado para ese canal y sincronización automática al vender — sin comprometer el stock de venta directa.
- **Chatbot de ayuda incorporado:** responde en el momento preguntas sobre cómo funciona cualquier parte del sistema, con el manual completo como base — reduce la dependencia de un técnico para el uso del día a día.
- **Página "cómo comprar",** política de privacidad, banner de cookies — todo editable desde el panel, sin tocar código.

Sistema de distribución

Lo usa la Cooperativa 6 de enero (La Zeide) para su propia operación como distribuidora. Cubre el circuito **distribuidor ↔ librería** y también **distribuidor ↔ editorial** en la liquidación de vuelta hacia cada una:

- **Catálogo unificado:** de todas las editoriales que distribuís, con stock por librería y por depósito.
- **Consignación y remitos:** lo enviado a cada librería, lo vendido, lo devuelto — con trazabilidad completa.
- **Intercambio estándar SINLI:** importación de declaraciones de venta en formato SINLI, el protocolo que ya usan librerías y distribuidoras del sector.
- **Gestión de librerías y clientes:** con condiciones comerciales propias (descuento, plazo de pago, límite de crédito).
- **Listas de precios:** diferenciadas por cliente o canal.
- **Facturación electrónica AFIP/ARCA hacia librerías:** facturas C, notas de crédito, todo con CAE real, independiente de la facturación de cada editorial.
- **Liquidación a editoriales:** cálculo automático de lo que le corresponde cobrar a cada editorial según lo vendido en el circuito de librerías, con informes propios por editorial.
- **Caja por cada medio de pago:** pagos recibidos de librerías, pagos realizados a editoriales.
- **Gastos y costos:** propios de la operación de distribución.
- **Distribuidores propios:** gestión de terceros con los que también trabajás, remitos e informes de stock en sus depósitos.
- **Portal propio para editoriales y autores:** cada editorial distribuida ve en tiempo real cómo se están vendiendo y consignando sus libros en el circuito de librerías. Si el sistema de distribución está integrado al de la editorial, también los autores pueden visualizar el detalle de consignación y venta por librería, desde el sistema editorial.
- **Promociones y newsletter:** propios, hacia la red de librerías.
- **Catálogo público conectado a difusión:** redes, mailing.
- **Chatbot de ayuda incorporado:** con el manual completo del sistema como base.

POR QUÉ CONVIENE TENERLOS INTERCONECTADOS

- **Un mismo catálogo, dos circuitos:** la editorial carga su catálogo una vez en su propio sistema de gestión; ese mismo catálogo es el que la distribuidora mueve hacia las librerías.
- **Trazabilidad de punta a punta:** un ejemplar nace en el depósito de la editorial, sale por venta directa (tienda propia) o por el circuito de distribución (librerías), y en ambos casos queda bajo la misma lógica de stock y venta.
- **Una sola foto de cómo se está vendiendo el libro:** la editorial ve en un mismo lugar cuánto se movió por su tienda y cuánto por librerías, sin cruzar planillas.

No es un paquete cerrado: cada editorial decide si quiere solamente su sistema de gestión propio —que ya le sirve para gestionar consignaciones con librerías y distribuidoras—, o interconectarlo también con el de distribución —pensado para gestionar la distribución de varias editoriales a la vez.

Multi-editorial desde el día uno

El sistema de gestión ya funciona con varias editoriales operando en paralelo, cada una con su propio dominio, su marca, sus medios de pago y su facturación, sin ver los datos de las demás. Compartir la misma infraestructura no significa perder autonomía: cada editorial sigue siendo, en todo lo demás, completamente independiente.

Cómo probarlo

Hay un acceso de demostración para que cualquier editorial interesada pueda recorrer el sistema por su cuenta antes de decidir sumarse, tanto el panel de gestión como la tienda pública. No trae catálogo cargado de ejemplo: queda listo para que cada una cargue sus propios títulos.

Se puede solicitar una versión demo, tanto del sistema de gestión editorial como del sistema de distribución, para evaluar cualquiera de las dos puntas de la cadena antes de decidir sumarse.

Los paneles de gestión ya operan sobre una infraestructura común (syncolibros.com), cada uno con su propio subdominio: La Cebra, Tren en Movimiento y también La Zeide (el sistema de distribución). La tienda pública de cada editorial, en cambio, sigue con su propio dominio de marca (edicioneslacebra.com.ar , etc.), sin cambios.

Primeros pasos al sumarse

No hace falta cargar todo de una — este es el orden que más conviene:

1. **Datos de la editorial:** razón social, CUIT, logo, y las claves de Mercado Pago, PayPal, Andreani, Brevo y AFIP. El chatbot guía cómo conseguir cada una.

2. **Dominio de la tienda** (en caso de contratar): coordinamos con vos el alta del dominio propio (edicionesloquesea.com.ar) y su certificado SSL.
3. **Autores:** por Excel o de a uno, para asociarlos después a sus títulos.
4. **Catálogo:** un Excel con el listado y listo — las portadas se asocian solas por ISBN.
5. **Clientes y distribuidores:** también por Excel, con sus condiciones comerciales (descuento, plazo de pago, límite de crédito).
6. **Comprobantes históricos:** carga masiva por Excel, agrupando por número de comprobante — para no perder la cuenta corriente de clientes y distribuidores.
7. **Contenidos:** reseñas, adelantos, entrevistas para la sección de lecturas/blog.
8. **Newsletter:** conectás Brevo y ya podés mandar mailings desde el mismo panel.
9. **Ferías:** cada una con su propio stock, ventas y gastos, sin mezclar los números.

Se puede ir haciendo de a poco, y el chatbot está siempre a mano para cualquier duda puntual.

Qué incluye

Instalación (pago único):

- Sistema de gestión completo, instalado y configurado para tu editorial (catálogo, autores, contratos y regalías, stock, clientes, facturación electrónica AFIP/ARCA, pedidos web)
- Tienda pública propia, con tu dominio de marca
- Conexión con Mercado Pago / transferencia / PayPal para venta directa
- Publicación de catálogo en Mercado Libre, con stock y pedidos sincronizados
- Integración de envío con Andreani
- Conexión con AFIP/ARCA para facturación electrónica (CAE real)
- Migración inicial de tu catálogo existente (títulos, autores, colecciones)
- Capacitación de uso para vos y tu equipo

Cuota anual (incluye hosting y servidor):

- Hosting en el servidor compartido de la cooperativa (mantenimiento, actualizaciones de seguridad)
- Backup diario automático de tus datos
- Certificado SSL y dominio bajo syncolibros.com (o tu propio dominio si preferís)
- Soporte de uso vía chatbot integrado (dudas frecuentes, cómo usar cada módulo)
- Correcciones de errores del sistema
- Acceso a nuevas funciones a medida que se desarrollan para toda la cooperativa